

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| ABSTRAK.....   | i   |
| KATA PENGANTAR .....   | ii  |
| DAFTAR ISI .....   | iii |
| DAFTAR TABEL .....   | iv  |
| BAB I PENDAHULUAN  |     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....  | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah Pokok.....   | 3   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 3   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....  | 4   |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....   | 5   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA  |     |
| 2.1 Definisi Public Relations.....   | 6   |
| 2.2 Fungsi Public Relations.....   | 8   |
| 2.3 Komunikasi Internal.....   | 10  |
| 2.4 Intensitas Rapat Bulanan.....  | 13  |
| 2.5 Motivasi Kerja Karyawan .....  | 20  |
| 2.6 Hubungan antara Intensitas Rapat Bulanan<br>dengan Motivasi Kerja Karyawan ..... | 24  |
| 2.7 Operasional Variabel .....   | 25  |
| 2.8 Kerangka Pemikiran .....   | 25  |
| 2.9 Hipotesis .....  | 26  |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN  |     |
| 3.1 Desain Penelitian .....  | 28  |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....  | 30  |
| 3.3 Bahan Penelitian .....   | 31  |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....  | 31  |
| 3.5 Reliabilitas dan Validitas .....   | 31  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN  |     |
| 4.1 Gambaran Umum Organisasi.....  | 38  |
| 4.2 Hasil Penelitian.....  | 44  |
| 4.3 Pembahasan.....  | 50  |
| BAB V PENUTUP  |     |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 52  |
| 5.2 Saran.....   | 53  |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 54  |
| LAMPIRAN   |     |